

社会实践结项材料提交要求

所有团队通过结项答辩并提交结项材料方可认证学分。结项材料包括：调查报告（不少于1万字）、个人心得（团队各成员均需撰写）、团队日志、实践照片（不少于5张，原则上每天活动一张），具体要求如下。

一、调研报告

各实践团提交一份电子版报告给团长的思政课教师，另提交一份纸质版报告至校团委，组员不用重复提交。第一页封面注明全体成员的姓名与学号，第二页封面（盲评封面）按要求填写信息。

（一）内容要求

调查报告的结构一般包括标题、导言（摘要）、正文及结论四个部分。

1. 标题

标题一般采用正副式标题，正标题揭示文章的主要内容，副标题则是某个调查对象或典型个案。

2. 导言（或摘要、绪论等）

导言简单交待调查背景和调查概况。包括：

- (1) 已有研究现状的分析；
- (2) 调查起因与目的、调查时间和地点；
- (3) 调查对象与范围；
- (4) 调查方法和经过；

(5) 调查方法和过程;

(6) 调查与研究的结论和建议, 并点明本报告的核心内容等。

3. 正文

正文系统地描述调查到的事实情况以及基于一手材料(或实践前后检索的二手资料)所得出的具体认识、问题、分析和结论, 并进一步提炼出其经验教训、对策建议等。

写作方法。一是可按其内在逻辑结构, 用小标题将正文分为几个部分加以论述, 然后得出结论; 二是可开门见山地将调查研究的结论告诉读者, 然后再从几个层面深入分析论述得出这个结论的原因。

4. 结论

结论简要概括调查发现和分析结论, 进一步指出发展趋势, 做出展望或提出针对性的建议; 还可以指出本调查研究的不足之处以及进一步需要研究的问题。

5. 附录

除上述内容外, 还需在附录部分附上调查提纲、访谈原始记录整理稿、行程和分工、调查问卷、问卷的统计分析结果等重要资料。如果涉及到数学模型的建立求解需附上代码。附录部分不计算在正文字数当中。

(二) 参考文献

1. 毛泽东:《湖南农民运动考察报告》(1927年3月),《毛泽东选集》第一卷,人民出版社1991年版。

2. 习近平：《谈谈调查研究》，《学习时报》2014年7月18日。
3. 风笑天：《社会研究方法》（第五版），中国人民大学出版社2018年版。
4. 江立华、水延凯：《社会调查教程》（第二版），中国人民大学出版社2020年版。
5. 刘晓东：《大学生社会实践理论与实务》，高等教育出版社2014年版。

（三）格式要求

1. 标题：黑体、二号；
2. 副标题：宋体、小二号
3. 摘要（500字以内）、关键词（3-5个）：宋体、小四号；
4. 目录：宋体、小四号，一级目录无缩进，二级目录左缩进2字符，三级目录左缩进4字符，四级及以下目录不显示；
5. 正文：宋体、小四号、大纲级别正文文本；
6. 一级标题：黑体、二号、大纲级别1级；
7. 二级标题：黑体、三号、大纲级别2级；
8. 三级标题：黑体、四号、大纲级别3级；
9. 四级标题：黑体、小四号、大纲级别4级；
10. 表格内容：宋体、五号；
11. 图序表序：宋体、五号；
12. 行距：全文1.5倍行距；
13. 西文字体：全文为Times New Roman；

14. 各级标题体例：一、（一）1.（1）；
15. 参考文献：宋体、五号；
16. 如需加注释，请使用脚注。每页的序号重新标注；
17. 页码：小五号

（四）封面及装订

封面包括调研报告封面和盲评封面。盲评封面置于调研报告封面之后，以供评定调研报告成绩。

盲审封面中，各团队仅需填写【02 团队主题】一栏，且主题需从发文通知中的八个主题选择填写，**注意：此栏填写的不是团队名称，也不是团队题目。**

上交的纸质版调研报告请使用 A4 纸进行双面打印，除特别需要彩印的部分（如统计图、热度图、多条折线图等）外，均使用黑白打印，且使用订书钉于左侧上中下三处装订成册。无需使用铜版纸、牛皮纸等非打印纸加封，也无需使用文件夹、曲别针装订。

（五）范例

各团队上交调研报告的模板范例见附件六：**调研报告模板范例。**

二、实践照片

（一）内容要求

五张照片中必须包括团队活动合影和实践活动照片。照片中不能含有水印。照片要求取景、构图、曝光、色调、清晰度等符合摄影技术基本要求，色彩和谐，构图比例协调；作品表达形式新颖，构思独特，作品能够通过形象化的摄影语言符号和创新的立意去论

释摄影作品的主题。线上实践团队提交共同讨论、线上活动的截图。

（二）格式要求

请提交.jpg 格式或.png 格式。不接收.gif 格式、.raw 格式或.psd 等格式，文件须大于 1M。作品胶片、数码、黑白、彩色不限，单幅、组照不限。组照要求作品风格统一，或表现一个完整故事，以文件夹形式呈现。

三、微纪录片（参选“优秀微纪录片”团队提交）

（一）内容要求

影片长度为 3-8 分钟，内容避免大段采访和单一画面。影片尽可能反映团队实践主题、思想理念及实践过程的短片，切合实际地还原被拍摄对象的生活原貌，故事表达具有感染力；画面能最大程度的保证清晰度和稳定性，视角的选择恰当；剪辑节奏感良好，背景音乐和画面搭配得当；青春励志、艺术性强、具有思想深度和传播价值。

（二）文件要求

1. 格式：mp4 格式、avi 格式或 wmv 格式，不接收 mov 格式、3gp 格式或 mkv 等格式，文件大小须小于 1G。

2. 提交方式：为方便接收，各团队需将视频上传到网络平台上，将可以直接查看的网络链接填写至汇总表即可。所有团队需备份可拷贝的媒体文件，参评“优秀微纪录片”时仍需单独提交媒体文件。